

Planungsdaten 2012

**Gewinnen Sie Ihre Kunden
mit**

German News

**und der
Premiumausgabe**

Deutschland-Magazin

**www.GermanNews.com
www.Deutschlandmagazin.com
www.bayernzeitung.de**

Daten und Fakten

Erstveröffentlichung: 1998

Erscheinungsweise: täglich

Herausgeber: Cybernex GmbH

Redaktion: German News

Chefredakteur: Gerd Bruckner (V.I.S.D.P)

Nachrichtenverbreitung (Suchverzeichnisse): Google, YAHOO!, Fireball, MSN, Altavista, News Express, Web.de, AllTheWeb, Paperball u.a.

Leserschaftsverteilung:

55% Frauen 45% Männer

60% deutschsprachiger Raum , 11% USA und Kanada, 6% China, 6% United Kingdom



germannews.com
Dashboard

08.09.2010 - 08.10.2011

Vergleichen mit: Website



Website-Nutzung

304.752 Besuche

39,47 % Absprungrate

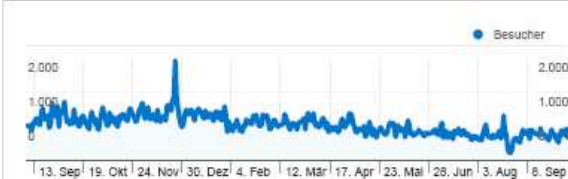
1.184.545 Seitenaufrufe

00:01:18 Durchschn. Besuchszeit auf der Website

3,89 Seiten/Besuch

73,92 % % Neue Besuche

Besucherübersicht



Besucher
227.495

Karten-Overlay



Als Nachrichtenmagazin werden ca. 4 Seiten pro Leser abgerufen, weil viele Leser über Google suchen und dort auf einzelne Berichte der German News bzw. dem Deutschlandmagazin hingewiesen werden. Diese Berichte erscheinen zusätzlich in den Google Blog-News für 30 Tage.

Die redaktionellen Beiträge und Advertorials (in Auftrag gegebene redaktionelle Sonderveröffentlichungen) stehen ein Jahr garantiert online, so dass die o.g. Daten als Grundlage zur Planung ihre Relevanz haben.

Werbeformen als Banner werden an Top-Positionen im Magazin und innerhalb von redaktionellen Beiträgen platziert.

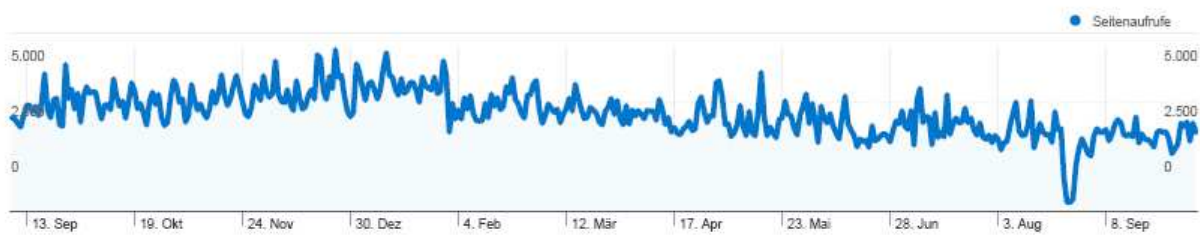


germannews.com


Content-Übersicht


08.09.2010 - 08.10.2011

Vergleichen mit: Website



Die Seiten auf dieser Website wurden insgesamt 1.184.545 Mal angezeigt.

 **1.184.545** Seitenaufrufe

 **942.279** Eindeutige Zugriffe

 **39,47 %** Absprungrate

German News berichtet zu 90% in die Zukunft gerichtet d.h. dass redaktionelle Beiträge, insbesondere Reise- und Veranstaltungsnews auf zukünftige Angebote/Termine hinweisen.

Der Nachrichtenbereich betrifft darüber hinaus tagesaktuelle Nachrichten aus dem In- und Ausland, Nachrichten aus den in- und ausländischen **Urlaubsregionen**, Liveberichte (live streaming) von Veranstaltungen (z.B. Oktoberfest München), Berichte aus dem Bereich **Gesundheit + Medizin**, Auto-Motor-Sport, Berichte über elektronische Komponenten für die mobile Kommunikation (GPS, WLAN, Handy), Reise Accessoires, Routenplanung, Navigation, portable Audio- PC- und Videotechnik für die Reise unterwegs.

Berichte über Reiseangebote und die Mobilität auf dem Reiseweg (Automobil, Airlines, Bahn) und deren Buchungsmöglichkeiten werden schwerpunktmäßig erfasst und behandelt. Politische Entwicklungen im In- und Ausland die auf Geschäfts- und Privatreisende einen Einfluss haben (VISA-Änderungen, Unruhen, Preisindizes, Gesetzesänderungen) werden berücksichtigt.

Themenschwerpunktausgaben

German News hat mehrere Spezialausgaben aus den Magazinen German News und Deutschlandmagazin ausgelagert, so dass der jeweilige Themenschwerpunkt die interessierte Leserschaft zielgerichtet erreicht.

Es gibt folgende Spezialausgaben:

- Wellness Special (Februar + Juli)
- Golfer-Special (März + August)
- Weihnachten-Special (Ende Oktober)
- Ostern-Special (Februar)
- Pfingsten-Special (April)
- Oktoberfest-Special (August)
- Bayern-Special (jeden Monat)
- Reisekatalogservice (jeden Monat)

Die Specials erscheinen mindestens einen Monat vor dem Ereignis, so dass auf Angebote und Veranstaltungen rechtzeitig hingewiesen wird.

ADVERTORIAL (redaktionelle Sonderveröffentlichung) in German News | Deutschlandmagazin | Bayernzeitung (Advertorial: BIG STORY oder HOT SPOT)

Das Advertorial der German News: HOT SPOT & BIG STORY

Bei dieser redaktionellen Sonderveröffentlichung wird der Bericht thematisch von der Redaktion in unterschiedlichem Umfang als BIG STORY oder HOT SPOT aufbereitet.

Das Besondere daran: Der Artikel wird sofort, innerhalb weniger Minuten, in den Blog-Newsbereich der großen Suchmaschinen übernommen. Darüber hinaus erscheint der Bericht an Top Position der Google-Standard-Websuche und festigt so den Rang Ihrer Homepage in den Suchmaschinen. Darüber hinaus sorgt ein Advertorial dafür, dass das Angebot, welches im Bericht behandelt wird, an Top Position selbst dann erscheint, wenn die Kundenhomepage mit diesem Angebot nicht in den Suchergebnissen der Suchmaschinen (Google, Bing, Yahoo) berücksichtigt wird. Der Link führt exklusiv zur Homepage des Auftraggebers.

Damit ist die redaktionelle Sonderveröffentlichung (Advertorial) die effektive Form des redaktionellen PR-Marketings. Werbetreibende aller Branchen können damit termingerecht redaktionelle Berichte über das Medium German News im Internet zielgruppengerecht, themenorientiert und flächendeckend bewerben.

BIG STORY – Die positive Sonderveröffentlichung

Die **BIG STORY** ist eine garantierte redaktionelle Veröffentlichung zu einem festgelegten Termin und hilft bei der Vorstellung eines festgelegten Themas für ein Produkt, eine Region, eine Touristische Arbeitsgemeinschaft, ein Hotel und andere Dienstleistungsanbieter.

Die einzigartigen Vorteile:

- Die BIG STORY erscheint auf der German News Titelseite im ersten Drittel
- Die BIG STORY erscheint umgehend in den Suchmaschinen-News-Suche
- Die BIG STORY erscheint an Top-Position in den Suchmaschinen

Umfang: Bericht ca. 3-5 Seiten DIN A4 (ca. 7000 - 12.000 Zeichen) inkl. Bilder (pro Seite ca. 2 Bilder)

HOT SPOT – Die kleine, positive Sonderveröffentlichung

- Der HOT SPOT erscheint auf der German News Titelseite im zweiten Drittel der Seite
- Der HOT SPOT erscheint umgehend in den Suchmaschinen-News-Suche
- Der HOT SPOT erscheint innerhalb der Suchmaschinen an Top Position

Der HOT SPOT ist für Events, Kulturprogramme, Homepagevorstellungen Testberichte und Produkteinführungen besonders gut geeignet.

Umfang: Bericht ca. 2 Seiten DIN A4 (ca. 4000 Anschläge) inkl. Bilder (pro Seite ca. 2 Bilder)

Beispiel: Themenangebot „Candlelight-Dinner für Verliebte“

Ausgangsposition: Der Anbieter erscheint zum Thema Candlelight-Dinner nicht unter den TOP 20.

Ergebnis: Durch den Bericht erscheint der Anbieter jetzt als Suchergebnis in den Suchmaschinen und der Leser wird durch den positiven Beitrag animiert den Anbieter zu kontaktieren. Die Gewichtung für ein höheres Ranking der Homepage steigt, da German News einen Link gelegt hat.

Beispiel: Shanghai erleben

Ein detaillierter Bericht über Shanghai mit Anfahrt, Erlebnispaket, Essens- und Ausgetipps, Kultur und Ausflusstipps, Empfehlung der Redaktion zu Veranstaltungen und Feste sowie Preisbeispiele des Anbieters.

Ausgangsposition: Der Anbieter erscheint in Suchmaschinen noch nicht gebührend zur Pauschalreise Shanghai

Ergebnis: Durch den Bericht erscheint der Anbieter jetzt als Suchergebnis in den Suchmaschinen und der Leser wird animiert, China bzw. Shanghai für einen Urlaub zu buchen.

Druckunterlagen

Für die redaktionelle Sonderveröffentlichung (Advertorial) benötigt die Redaktion Bildmaterial, Presstextmeldungen, Terminübersichten, Kontaktdaten für den Leser (Email, URL, Anschrift, Telefon, Fax)

EXKLUSIV-Gewinnspiel **inklusive BIG STORY** **in der KOMBI German News und Deutschlandmagazin**

Im Gegensatz zu herkömmlichen Gewinnspielen, bei denen der Preisgeber mit seinem Preis einer von vielen anderen Preisgebern darstellt und oftmals kein Bezug zum Gewinnspiel vorliegt, genannt seien hier in einem Gewinnspiel Notebookanbieter, Hotel mit Reisegutschein, Zeitschrift für kostenfreies Abonnement u.a., werden die Gewinnspielpartner hier zu einem gemeinsamen Thema vorgestellt und das Leistungsangebot beschrieben.

Das Gewinnspiel wird speziell und exklusiv erstellt und behandelt ein Thema:

z.B. Wandern auf Mallorca

Vorteile:

1. Die Leser und Teilnehmer am Gewinnspiel erhalten Fragen aus dem umfassenden Bericht, die sie beantworten müssen und damit eine Affinität zum Thema und den Gewinnspielpartnern erhalten.
2. Die generierten Adressen und Emails können für eigene Aktionen verwendet werden.
3. Rechtliche Probleme sind ausgeschlossen, da German News als Veranstalter fungiert.
4. Neben der Generierung von interessierten Lesern für zukünftige Events ist damit auch eine Bedarfsermittlung für zukünftige Projekte möglich.
5. Durch die begleitende BIG STORY erscheint das Gewinnspiel an TOP POSITIONEN in den Suchmaschinen.

Das Gewinnspiel-Leistungspaket:

1. Ein Exklusiv-Gewinnspiel in German News beinhaltet einen Vorbericht und eine BIG STORY als redaktionelle Unterstützung (ca. 5 DIN A4 Seiten mit Bildern) anhand von bereitgestelltem Material und zusätzlichen Recherchen der Redaktion.
2. Die BIG STORY zum Gewinnspiel wird auf der Titelseite von German News publiziert und innerhalb German News mit entsprechenden Werbeschaltungen unterstützt.
3. Das Gewinnspiel wird von der Redaktion komplett erstellt, gestaltet und beworben. Kein Arbeitsaufwand für den/die Auftraggeber
 - a. Aufmacherseite mit Vorstellung der Gewinne und Themenbeschreibung
 - b. Eine Seite Teilnahmebedingungen
 - c. Eine Seite mit den Fragen und Teilnahmeform zur Erfassung der Adressdaten und Email
 - d. Bestätigungsseite zur Teilnahme
 - e. Gewinnerliste nach Ziehung aus den Teilnehmern
 - f. Banner und andere Werbeformen werden von der German News Redaktion erstellt
 - g. Positionierung auf der Titelseite der German News

Die Adressen der Teilnehmer werden als MS-Excel-Datei zur Verfügung gestellt, so dass die Daten in eigene Datenbanken übernommen werden können.

Eine Übersicht von Beispielen bereits realisierter Gewinnspiele finden Sie im Internet unter http://www.germannews.com/frame_gewinnspiel.htm

Die German News Domains

Die Seiten im Überblick

<http://Germannews.com>

<http://Deutschlandmagazin.com>

<http://Bayernzeitung.de>

<http://Reisekatalogservice.de>

<http://oktoberfest-special.deutschlandmagazin.com/>

<http://germannews.com/wellness-special/>

<http://germannews.com/golf-special/>

<http://germannews.com/weihnachten-special/>

<http://germannews.com/pfingsten-special/>

<http://germannews.com/ostern-special/>

BIG STORIES und HOT SPOTS im Überblick

http://germannews.com/frame_bigstory.htm